

Confía tu proyecto a un equipo profesional

- Gran experiencia en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.
- Ocupamos los primeros puestos en el ranking de las diferentes Stores.
- Reconocidos y avalados por grandes clientes en multitud de proyectos.
- Empresa innovadora integrada por un equipo joven.



Últimos temas activos en el foro...

[UIPickerView...](#)

[sqlite manager...](#)

[Cómo poner una imagen de fondo en una UIView...](#)

[Versiones iOS y SDK...](#)

[\[Noob\] Capturar imagen, almacenar imagen, cargar en UIImageV...](#)

[Subir imagenes desde iPad a imageshack...](#)

[<Entrar a los FOROS>](#)

Marketing, smartphones, Apps, Internet móvil: una realidad. Total Media 2010

Escrito por Patricia en [Varios](#) el Oct 8th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



Ayer tuve la oportunidad de asistir a **Total Media**, la tercera feria profesional de **Digital Signage, Kiosk, Marketing Dinámico y Móvil**, celebrada en IFEMA (Madrid). Allí estuve todo el día en el **Congreso de Marketing Móvil**.

Antes de comenzar a resumir parte de las ponencias, me gustaría **agradecer a toda la organización** que hizo posible que ese Congreso viera la luz: gracias a MMA, a todos los ponentes, a Total Media, y también a IFEMA y a todos los que no nombro.

La temática estuvo centrada en todo lo relacionado con el marketing, **teléfono móvil y los smartphones**, que están llegando cada vez a más usuarios gracias a que las operadoras están rebajando los precios de los terminales, el precio de la conexión a Internet, y también se están ampliando los servicios que éstos ofrecen. De hecho, nos revelaron un dato prometedor: **para el 2013 se prevén 1B de usuarios de terminales móviles**. Hoy en día se estima que la mayoría de las personas tiene al menos dos líneas de teléfono diferentes.

Pero no solo las operadoras son responsables del aumento de smartphones. Las **redes sociales son también un gran aliciente** para que los usuarios quieran tener un teléfono inteligente. **Entre el 17 y el 30% de usuarios de redes sociales acceden a ellas a través del móvil**. De hecho, Facebook cuenta ya con más de 2,7 millones de usuarios que sólo se conectan a través del móvil.

Otro factor que ha potenciado la venta de los teléfonos inteligentes es la **posibilidad de conectarse a internet a través de ellos**: internet móvil. Los usuarios pueden acceder a la información desde cualquier punto siempre que tenga un teléfono con conexión Wi-Fi o 3G. **La penetración de los smartphone está creciendo al mismo ritmo que lo hace Internet móvil**.

También **las aplicaciones son parte de este crecimiento**. Las Apps ofrecen ocio y diversión a los

Share



facebook



iphonedroid

Like

208 people like iphonedroid



Griselda



Pedro Jesu



Jorge



Cesar



Osc

iphonedroid on Facebook

Comentarios recientes

- **cesar**: tengo mi iphone4 pero soy de mexico, sera posible recibir el bumper que regala apple?
- **Patricia**: Por cierto! Tuvimos el tablet de Samsung en nuestras manos: el Galaxy Tab! Increíble! ligero y más...
- **Patricia**: Gracias!!! y gracias por leer nuestro blog!!
- **Luz de Gas RadioBlog**: la funcionalidad ante todo, eso está muy bien buen trabajo el que haces saludos
- **Antonio Rodríguez**: Aunque yo soy fiel seguidor de Apple, ahí va mi chiste gráfico.....
- **Patricia**: Mejor abrimos las puertas y que nuestros lectores escriban alguno! Y si puede estar relacionado con el...
- **tu compañero**: Patri , cuentanos un chiste ...
- **iphone Orange**: Ya era horaaaaaaaaa! por finnnn! jejeje en Madrid y en Barcelona ya podemos disponer de la tienda de...

usuarios, pero también funcionalidad. Sin ellas, un smartphone no sería tan inteligente, de ahí el interés de todas las empresas en tener su propia app.

Es indiscutible que los smartphones, internet móvil y las aplicaciones están creando un nuevo modelo de negocio, en el que la penetración, la ubicuidad, la personalización y el conocimiento de los formatos son imprescindibles si quieres estar en él.

Iphonedroid, como empresa dedicada al desarrollo de software móvil (Apps), quiere animar a todas aquellas organizaciones a que tengan su propia app, ya que se trata de un nuevo canal de comunicación que permitirá mantener un feedback inmediato con el público objetivo.

Seguro que me dejo algunas cosas sin comentar, porque fueron siete horas muy intensas. Así que si alguien estuvo allí y quiere aportar su granito de arena, será bienvenido. Para terminar, me gustaría concluir con tres frases que dijo un ponente y que nos hacen pensar a todos los que estamos centrados en este "mundillo":

"Tener una aplicación es como tener tu propia web"

"Esto es el aperitivo de lo que nos va a allegar"

"Vamos a alucinar durante los tres próximos años"

Internet móvil: ¿aplicaciones o navegador? ¿En casa o en el trabajo?

Escrito por Patricia en [Varios](#) el Oct 8th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



Hoy os traemos **las conclusiones de un estudio realizado por Orange** y que fue presentado el pasado día 6 de octubre. Nos referimos a **Mobile Exposure 2010**, un estudio que investiga los hábitos de consumo de los usuarios respecto a los servicios y contenidos internet móvil.

Share

Algo que ya sabíamos todos es que **los usuarios acceden a Internet desde su terminal móvil buscando una experiencia similar a la que viven a su PC**.

Este estudio se ha centrado en el **público europeo**: Reino Unido, Francia, España y Polonia. Respecto al sector español, los usuarios de comunicaciones a través del móvil aún no manifiestan una preferencia entre el uso del navegador o aplicaciones como vía de acceso a la información. En el caso de Polonia, sí prefieren las aplicaciones antes que el navegador (39%).

También hay **diferencias respecto al sexo** de los usuarios: las mujeres españolas prefieren acceder a la información a través de aplicaciones (23%), frente a una minoría en el caso de los hombres (16%).

Según el estudio, lo más valorado por los usuarios es el ahorro de tiempo (50%), la **calidad de la navegación (34%)** y el **rápido acceso que posibilita (21%)**. Por ahora, en España el precio sigue siendo un factor importante en el uso de Internet móvil, tanto que puede llegar a ser una barrera de entrada a este sector.

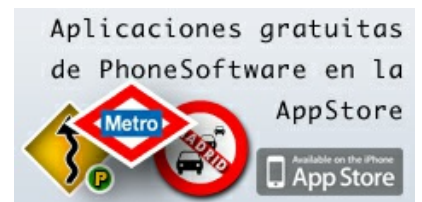


"El móvil es una extensión del PC", así lo han afirmado el 40% de los usuarios, que profundizan en los contenidos que les interesan desde su móvil antes que desde su PC.

El estudio ha puesto de manifiesto que la localización geográfica y la actividad de los usuarios influyen en los hábitos de consumo de internet móvil. Un **74% accede a internet móvil cuando está fuera de su localización habitual**, un 60% lo hace desde casa y un **41 % desde el trabajo**. El servicio más utilizado por los españoles, es la geolocalización, 44%, frente a la mensajería instantánea (30%).

Podéis acceder al contenido del estudio siguiendo este [enlace](#).

- **MacZea**: hahaha that's awesome!!!
- **carlos javier arevalo**: soy estudiante de la universidad politecnica de agascalientes mexico.
- **Resumen de noticias semana 17/09/2010**: Apple abre su segunda tienda en España, en el centro comercial de Xanadú en...
- **McAllus**: Yo creo que son comparaciones absurdas... el iPad no es para llevártelo a la piscina o la playa a leer....



archives

- ☐ October 2010
- ☐ September 2010
- ☐ August 2010
- ☐ July 2010
- ☐ June 2010
- ☐ May 2010
- ☐ April 2010
- ☐ March 2010

Steve Jobs envía 33 iPods a los mineros de Chile

Escrito por Patricia en [Noticias iPhone](#) el Oct 8th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



¿Solidaridad o marketing? Es lo que me he preguntado al enterarme de que [Steve Jobs ha mandado iPods a los mineros atrapados en Chile](#).

Share

Para hacer más fácil la espera de su rescate, algunas compañías han decidido enviar algunos dispositivos a los mineros atrapados. Primero fueron los PSPs, y ahora **el CEO de Apple se suma a esta iniciativa**.

Jobs ha enviado 33 iPods para todos los que están atrapados bajo tierra desde hace más de dos meses, sin embargo, los funcionarios del Ministerio de Salud y la cancillería han decidido no entregar los iPods por ahora, por si provocara en los mineros aislamiento social. ¿Qué tiene de malo escuchar algo de música en esas situaciones?



Con esta iniciativa Jobs quiere contribuir a hacer más amena la larga espera a los mineros, pero seguro que también quiere hacer una pequeña campaña de marketing, ya que todas sus acciones siempre están promovidas con este fin, o al menos es lo que nos ha demostrado hasta hoy. Claro, que también hay que decir que no es el único.

Visita de iphonedroid a SIMO Network 2010

Escrito por Patricia en [Varios](#) el Oct 6th, 2010 | [1 Comentario](#)

Compártelo:



Como muchos de vosotros sabéis, hoy hemos estado en el **SIMO Network**. Era fácil encontrarnos, nuestra indumentaria destacaba entre todos los asistentes. Después de pasearnos por todos los stands y visitar a algunos amigos, llegó nuestra hora.

Share

Desde las 14 horas y hasta las 17, estuvimos en el stand de Madrid Emprende enseñando a todos los que se acercaron por allí, nuestros proyectos y desarrollos realizados, además de conocer nuevas caras.

Ha sido una experiencia muy gratificante de la que queremos haceros partícipes. Por eso os dejamos unas fotos para que aquellos que no habéis podido asistir.

- ☐ March 2010
- ☐ February 2010
- ☐ January 2010
- ☐ December 2009
- ☐ November 2009
- ☐ October 2009
- ☐ September 2009
- ☐ June 2009
- ☐ May 2009
- ☐ April 2009
- ☐ March 2009
- ☐ February 2009
- ☐ January 2009
- ☐ December 2008
- ☐ November 2008
- ☐ October 2008
- ☐ September 2008
- ☐ August 2008
- ☐ July 2008
- ☐ June 2008
- ☐ May 2008
- ☐ April 2008

categories

- ☐ Android
- ☐ Ejemplos
- ☐ Ejemplos Web
- ☐ Hola mundo
- ☐ ipad
- ☐ La antesala al desarrollo
- ☐ Noticias iPhone
- ☐ Programar desde cero
- ☐ Samsung
- ☐ Varios
- ☐ Videos

blogroll

- ☐ Actualidad iPhone
- ☐ Actualidad iPhone
- ☐ Apple - iPhone



Mañana estaremos en **Total Media**, en el Congreso de **Marketing Móvil**. Os informaremos de todo lo que vayáis sucediendo a través de **Twitter**, y por supuesto, el viernes os haremos un gran resumen.

¡Gracias a todos los que habéis venido a SIMO a vernos!

Apple – iPhone

☐ Apple en AppleHOY

☐ Dentro iPhone

☐ esferaiPhone

EsferaiPhone: Tutoriales y guías para modificar tu iPhone

☐ iPhone Software Factory

El rincón donde los programadores hispanos se comunican en Objective-C

☐ iPhoneApps

iPhoneApps: Todo para tu iPhone / iPod Touch

☐ Jiggy

IDE para desarrollo de aplicaciones

☐ PasateaiPod

iPod, Noticias de iPod, iPhone, iPod Touch

☐ Planeta iPhone

planeta iphone, todo sobre el iPhone, el telefono movil de Apple

search

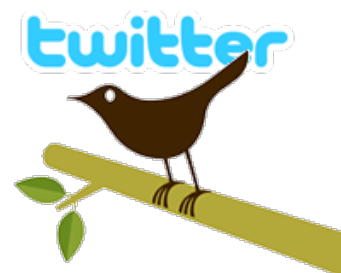
meta

☐ Log in

☐ Valid XHTML

☐ XFN

☐ WordPress



Vodafone venderá en exclusiva el Galaxy Tab durante un mes

Escrito por Patricia en [Android](#), [Varios](#) el Oct 5th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



Desde hoy y hasta el próximo 7 de octubre se está celebrando en el recinto ferial **IFEMA (Madrid)**, la feria **SIMO Network**, desde donde **Vodafone** ha lanzado una noticia: la operadora será la encargada de **comercializar en exclusiva el tablet de Samsung**, Galaxy Tab, durante un mes.

Share

de dispositivos móviles.

ANEXO: TABLA DE PRECIOS (con 18 meses de permanencia)

	TARIFA	FINANCIACIÓN	PRECIO
PARTICULARES			
Financiado	Internet Contigo Ilimitado 39€/mes (4GB/mes)	10€/mes	149€
	Internet Contigo 2 Horas 19€/mes	10 €/mes	249€
Pago único	Internet Contigo Oro de 49€/mes (10GB/mes)		199€
	Internet Contigo Ilimitado de 39€/mes (4GB/mes)		249€
	Internet Contigo Express de 32€/mes (1GB/mes)		299€
	Internet Contigo 2 Horas de 19€/mes		349€
EMPRESAS			
Pago único	Tarifa Plana Internet Oro de 49€/mes (10GB/mes)		199€
	Tarifa Plana Navega Plus 39€/mes (4GB/mes)		249€
	Tarifa Plana Internet Express 32€/mes (1GB/mes)		299€

Los precios de Samsung Galaxy TAB indicados en la tabla ya incluyen i.v.a.

Sobre Samsung Electronics

Por ahora no hay una confirmación de la fecha en la que se empezará a vender, pero si las condiciones de venta, que suponen 18 meses de permanencia. Según podemos leer en Twitter, en la cuenta oficial de **Vodafone** , **podría estar disponible el 15 de octubre**. El precio mínimo es de 199 € e. resto podéis consultarlo en la imagen.

Iremos actualizando el post según conozcamos más detalles.

Gracias a [elandroidelibre](#) por la foto.

Los juegos de Apple, los más populares

Escrito por Patricia en [Android](#), [Noticias iPhone](#), [Varios](#), [ipad](#) el Oct 5th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



Distimo acaba de publicar el informe correspondiente al tercer trimestre de este año. En esta ocasión se centra en **las aplicaciones más populares durante este período** en las diferentes plataformas y en sus correspondientes Stores: **Apple App Store para iPad, iPhone, Blackberry App World, Google Android Market, Nokia Ovi Store, Palm App Catalog y Windows Marketplace para Mobile.**

Share

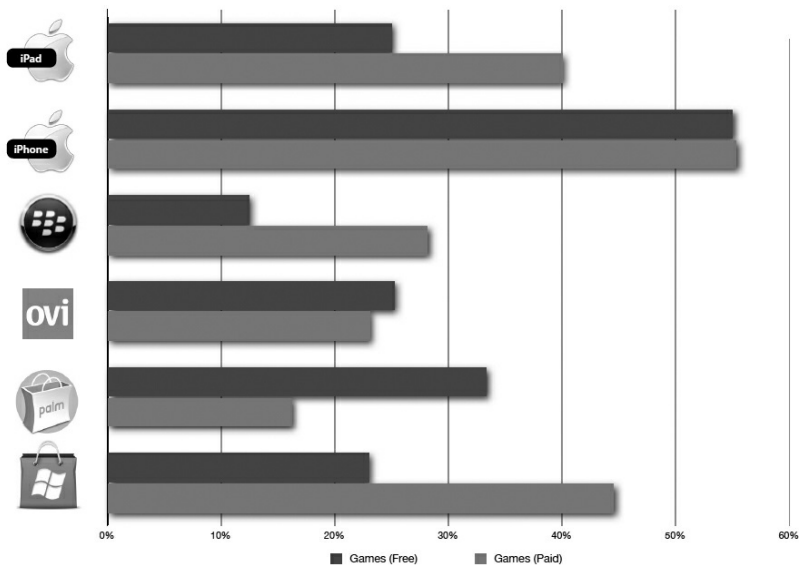
Aunque el estudio se ha realizado solo en **Apps de EE.UU**, no conviene dejarlo pasar por alto, ya que siempre nos ayudará a conocer mejor el mercado al que nos enfrentamos.

Las aplicaciones más populares son: **iBooks, Type n Talk, BlackBerry Messenger, Pandora**

Radio, Zum Zum, Facebook y Microsoft My Phone de Windows.

Las aplicaciones de pago más populares son: **Pages, Angry Birds, BeBuzz, Beautiful Widgets, ToonWarz, mCraig y Meon.**

Los juegos del Store de Apple para iPhone son los más populares (55% de pago, 55% en el caso de las gratuitas). Le sigue Windows Marketplace for Mobile (23% gratuitas y 45% de pago). En un tercer lugar se encuentran las del iPad (25% en la categoría gratuitas, 40% de pago). BlackBerry ocupa las últimas posiciones junto con Palm App.



Podéis acceder al estudio siguiendo este [enlace](#).

LG suspende su tablet por culpa de Android 2.2

Escrito por Patricia en [Android](#) el Oct 5th, 2010 | [Comentarios](#)

Compártelo:



LG **ha decidido suspender** la puesta en marcha de su próxima tableta ya que según la compañía, el sistema Android, en su versión 2.2 (Froyo), no está preparado para este tipo de dispositivos.

Share

Un ejecutivo de LG ha dicho, según Reuters, que tienen la intención de introducir una tableta que se ejecute en una versión de Android, con garantías, y eso no es Froyo.

Hace unos días ya **os comentábamos que esta versión de Android no estaba optimizada** para soportar el contenido de los tablets, y ahora parece que algunas empresas empiezan a dar marcha atrás.

Por ahora la primera ha sido LG, que ya comercializaba smartphones con el sistema de **Google**, aunque no ha conseguido un número elevado de ventas, aún no ha alcanzado el millón.

Sin embargo hay otras como Samsung, que deciden seguir adelante con sus planes en cuanto a tabletas. De hecho, **pronto estará en el mercado "Galaxy Tab"**, también de la compañía coreana y con la versión 2.2 de Android, a pesar de no tener todas las garantías de que funcione correctamente, reconocido por Google.



Aquellas empresas que decidan esperar a que Android mejore, tendrán que hacerlo hasta la versión 3.0 o “Pan”, que llegará a finales de este año.

Así que ya sabéis, si estáis pensando en comprar un tablet Android, **mejor que esperéis** a que la versión esté adaptada a este nuevo soporte. Y si no podéis esperar, iconfadnos cómo funciona en cuanto lo tengáis!